

PRESS RELEASE

(報道関係者各位)

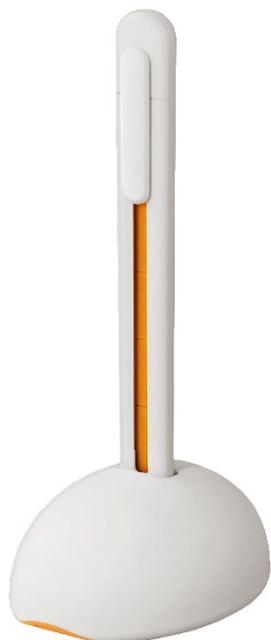
2020年7月31日(金)

安心して見守れるキッズ向けカッター「キッター」の新パッケージが登場！ Twitterでのフォロー&引用リツイートキャンペーンも実施！

オルファ株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役：岡田真一）は、2020年8月3日（月）に子どもでも安心して使えるカッター「キッター」を新パッケージにて発売いたします。

2018年に発売した「キッター」は、子どもの表現力を伸ばす、安心設計のキッズ向け折る刃式カッターとして、お子様やそのご両親にご好評をいただいております。また、第27回日本文具大賞2018において機能部門グランプリを受賞、2019年にはグッドデザイン賞を受賞するなど、様々な方面から高い評価をいただきました。

今回のパッケージリニューアルにより、折る刃式でありながら全体をプラスチックで覆った刃やかわいい卵型の刃折器を実際に見ることができ、「キッター」の特徴である“安心して見守れる、キッズ向け設計”がより伝わりやすいデザインになりました。今後もこの「キッター」を通じて、子どもたちにカッターの使い方と切る体験の楽しさを届けて参ります。



キッター商品詳細：<https://www.olfa.co.jp/products/productcategorydetail/7/354>

キッター特設ページ：<https://www.olfa.co.jp/kitter>

【製品概要】

品名 : キッター
品番 : 236BS-BP
発売日 : 2020年8月3日(月)
メーカー希望小売価格 : オープン価格

【製品特徴】

- ・刃の露出を極力抑えることで、起こりうる怪我を最小限にしている。
- ・刃全体をプラスチックで覆うことで、刃の交換をより安全に。
- ・丸みがあって、軽いので、子どもの手でも握りやすい。
- ・卵型の刃折器とセット販売。

■キッター新パッケージ発売記念キャンペーン

今回のキッター新パッケージ発売を記念しまして、Twitterにて、キッター新パッケージが抽選で30名様に当たるフォロー&引用リツイートキャンペーンを実施いたします。

安心して見守れる、キッズ向けカッター

キッター
Kids-cutter

新パッケージ発売記念!
フォロー&引用リツイートキャンペーン



**キッター新パッケージを
30名様にプレゼント!**

応募方法

- ① @olfa_official をフォロー
- ② #キッター新パッケージ登場 をつけてこの投稿を引用RT

応募期間

2020年8月3日(月)~2020年8月17日(月)23:59まで

※当選者のみDMをお送りいたします。



オルファ公式 Twitter アカウント : https://twitter.com/olfa_official

・応募方法

- ① オルファ公式 Twitter アカウント(@olfa_official)をフォロー
- ② #キッター新パッケージ登場 をつけて、キャンペーン投稿記事を引用リツイート

・応募期間

2020年8月3日(月)~2020年8月17日(月)23:59まで

・当選発表

応募締切日以降に当選者のみに DM をお送りいたします。

■会社概要

オルファ株式会社

業種：刃物手道具の製造販売

代表者名：代表取締役 岡田真一

設立日：1967年（昭和42年）6月8日

本社所在地：大阪市東成区東中本2丁目11-8

URL：<https://www.olfaco.jp>

■このプレスリリースに関してのお問い合わせはこちら

オルファ株式会社 営業企画本部 営業企画グループ

〒537-0021 大阪府大阪市東成区東中本2-11-8

TEL：06-6972-8105（平日 9:00～12:00, 13:00～17:30）